

Campus StVincent BACHELOR VENTE - NEGOCIATION En apprentissage

TITRE RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT ET DU PILOTAGE COMMERCIAL SPECIALISATION E-COMMERCE

Titre de niveau 6, reconnu par l'état, enregistré au RNCP par arrêté du 7 juillet 2017, publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017, DE PARIS délivrée par l'Association pour le Collège de Paris.

Durée: 1 an

Prérequis

- Etre titulaire d'un bac +2
- ou d'un Titre de niveau 5
- ou justifier de 3 années d'expérience dans des responsabilités commerciales

Admissions

Sur dossier et entretien de motivation

Certification

- Evaluation en fin de module et contrôle continu
- Evaluation finale : conception d'un rapport final d'activité et soutenance en grand oral

Possibilités de poursuite d'étude

Titres de niveau 7 Masters en Management et stratégie, Marketing...

Métiers et poste en entreprise

Attaché commercial | Chargé d'affaires | Responsable adjoint du développement ecommerce

PRÉSENTATION

L'objectif de cette formation en apprentissage est de développer des compétences professionnelles en techniques de vente, en marketing et en développement commercial, afin de permettre d'exercer la fonction de commercial(e). Le but est d'acquérir les méthodes de commercialisation, rédiger des offres commerciales , préparer les contrats commerciaux, négocier dans un environnement multiculturel, assurer le suivi des affaires internationales et développer une bonne maîtrise de l'anglais des affaires.

COMPÉTENCES VISÉES

Bloc 1 : Analyser les données commerciales-marketing et participer à la stratégie commerciale

Bloc 2 : Développer un portefeuille client

Bloc 3: Piloter la performance commerciale

Bloc 4 : Assurer le management de l'équipe commerciale

La spécialisation vise à développer l'ensemble des blocs de compétences dans l'environnement spécifique du e-commerce

POINTS-CLÉS DU PROGRAMME

- Management et Philosophie de l'économie et des affaires
- Contrôle de gestion des activités
- Marketing opérationnel
- Pilotage de performance commerciale
- Gestion des conflits
- Communication globale
- Plan d'actions commerciales

- Outils bureautiques avancés
- Gestion d'un budget et d'un service
- Informatique de gestion
- Ressources humaines
- Droit
- Anglais
- Outils d'insertion professionnelle
- Projet d'entreprise
- Rapport d'activités

Site de formation:

Pour toute information complémentaire et inscription :

Email: responsable@campus-sv.fr site web www.campus-sv.fr **Tél:** 05 32 74 05 74











