

management gestion services

BTS MCO Option Économie de la Construction Point P

Le titulaire du BTS a pour but de prendre en charge la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale.

Une unité commerciale est un lieu physique et/ou virtuel permettant à un client potentiel d'accéder à une offre de produit ou de services : magasin, supermarché, hypermarché, agence ou service commercial, commerce électronique, prestation de service, association à but lucratif dans tous les secteurs d'activité (sport, mode, informatique, banque...)

Dans ce cadre le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale.

La polyvalence de ses missions s'inscrit dans un **contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale**, mais également dans un contexte omnicanal (tous les canaux de contact et de vente de l'unité commerciale sont sollicités et intégrés entre eux).

Le titulaire du BTS MCO exerce son métier en autonomie en s'adaptant à son environnement professionnel.

> TYPE DE FORMATION

Formation en alternance : contrat d'apprentissage.

> OBJECTIFS

Former de futurs managers commerciaux capables de prendre en charge la responsabilité d'une unité commerciale.

> MÉTIERS VISÉS

En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être chef de rayon, directeur adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, vendeur-conseil, téléconseiller, responsable d'agence, chef de caisse, chef de groupe, etc.

> PUBLIC

Alternants en contrat d'apprentissage.

> PRÉ-REQUIS

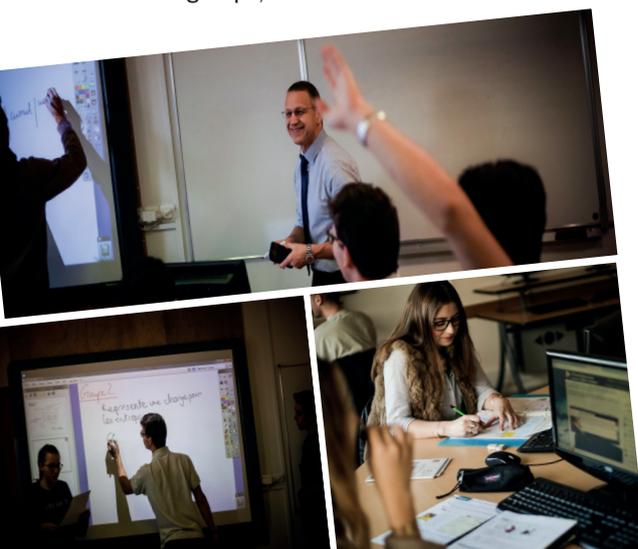
Être titulaire du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent homologué niveau IV.

> QUALITÉS

- Excellente motivation pour la gestion et l'animation commerciale,
- Sens des responsabilités et aptitudes au travail en équipe
- Sens du service rendu au client.

> FORMATION GRATUITE ET RÉMUNÉRÉE

Prise en charge par l'OPCO





BTS MCO

Option Économie de la Construction Point P

> PROGRAMME

> Enseignement Général :

- Culture générale et expression
- LV1 Anglais / Espagnol
- Culture économique, juridique et managériale

> Enseignement MCO :

- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Développement de la relation client et vente conseil

> Option

- Économie de la construction

> RYTHME / DURÉE

- Formation sur 2 ans
1100h de préparation au BTS MCO
250h option économie de la construction
- Alternance de 2 jours en formation, 3 jours en entreprise.

> VALIDATION DE LA FORMATION

BTS : Diplôme National d'État de Niveau bac+2 (niveau V)

> POURSUITE D'ÉTUDE

*Si vous souhaitez continuer vos études, c'est possible !
Le choix est vaste :*

- Les écoles de commerce et de gestion en admissions parallèles;
- Les Licences Pro dans le secteur des ressources humaines, de la gestion et du commerce;
- La Licence en économie et gestion;
- DEES Marketing, DESS Assistant RH, DESS Communication, DESS Management et gestion PME.

> NOS POINTS FORTS

- Accompagnement individualisé des étudiants
- Une structure à taille humaine
- Une entreprise dédiée

> NOS SPÉCIFICITÉS

- Accompagnement public en situation de handicap
- Accompagnement individualisé
- Accueil et accompagnement de sportifs de haut et bon niveau

> DÉMARCHES

- Dossier de candidature
- Entretien individualisé ou collectif
- Test de positionnement
- Accompagnement dans la recherche d'entreprise

